

PRESSEMITTEILUNG

Freddie de Wall verstärkt als Chief Operating Officer ab Mai das Management-Team von FKP Scorpio in Hamburg

Hamburg, 27. April 2017 – Zum 1. Mai übernimmt Freddie de Wall in der Hamburger Zentrale des international agierenden Veranstalters FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH die neugeschaffene Position des Chief Operating Officer (COO). Zwei der zukünftigen Schwerpunkte de Walls werden die länderübergreifende Projektentwicklung und -koordination sowie der strategische Auf- und Ausbau neuer Geschäftsfelder im In- und Ausland sein. Darüber hinaus zeichnet er zukünftig für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Organisations- und Kommunikationsstruktur des gesamten Unternehmens sowie die Steuerung und Optimierung der Geschäftsprozesse und innerbetrieblichen Arbeitsabläufe verantwortlich.

Freddie de Wall war zuletzt mehr als 13 Jahre lang als Mitinhaber und Geschäftsführer von „Heinrich & de Wall / Artist & Music Management“ aktiv und dort maßgeblich für den Aufbau von Künstlerkarrieren wie der von Roger Cicero verantwortlich. Insgesamt verfügt de Wall aber über mehr als 35 Jahre Erfahrung im Musikbusiness: Nach seiner Ausbildung bei der ehemaligen Hamburger Konzertagentur SUNRISE, für die er ebenfalls als Booker und Tourneebegleiter arbeitete, und Stationen bei Phonogram und WEA Records, wechselte er 1991 als Marketing Director zu Metronome. 1997 übernahm er im Londoner Sitz von BMG Entertainment International den Posten des Vice President Marketing Europe. 1999 wechselte er von London nach Kopenhagen, zuerst als Geschäftsführer von BMG Denmark, 2002 dann als Chef von edel Music in der dänischen Hauptstadt. 2004 folgte zusammen mit Karin Heinrich die Gründung von „Heinrich & de Wall / Artist & Music Management“ in Hamburg.



Neuer COO bei FKP Scorpio: Freddie de Wall

FKP Scorpio-Gründer und -Geschäftsführer Folkert Koopmans über die Verstärkung: *„Mit Freddie de Wall konnten wir einen ebenso leidenschaftlichen wie professionellen Experten als COO für uns gewinnen. Seine vielfältigen Erfahrungen und Kontakte im internationalen Musikbusiness werden uns helfen, unseren Expansionskurs national und europaweit erfolgreich fortzusetzen und die dafür erforderlichen internen Strukturen zu implementieren. Wir freuen uns, dass Freddie das FKP Scorpio-Team künftig als operative Spitze verstärkt und wir die kommenden Herausforderungen nun gemeinsam mit ihm in Angriff nehmen können.“*

Auch Freddie de Wall sieht seiner neuen Aufgabe mit Freude entgegen: *„Mit großem Interesse habe ich über Jahre verfolgt, wie zielstrebig Folkert Koopmans mit seinem Team FKP Scorpio zu einem der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen am hart umkämpften Live-Markt nicht nur in Deutschland, sondern in ganz Europa aufgebaut hat. Er ist ein Macher, ein großer Netzwerker und Taktgeber der Branche mit eigenem Stil. Ich freue mich darauf, meine Erfahrungen aus vielen Jahren im Musikbusiness bei FKP Scorpio einbringen zu können, die Verantwortung für das operative Geschäft bei einem hochprofessionell arbeitenden Veranstalter zu übernehmen und die Position der Firma international zu festigen und weiter auszubauen.“*



www.fkpscorprio.com

1990 von Folkert Koopmans gegründet, ist die FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH heute einer der größten Konzertveranstalter in Deutschland und Europas größter Festivalveranstalter. Zum deutschen FKP Scorpio Festival-Roster gehören aktuell das Hurricane, Southside, Highfield, Chiemsee Summer, M'era Luna, der Rolling Stone Weekender, Metal Hammer Paradise, A Summer's Tale, ELBJAZZ, der Hamburger Kultursommer und das Deichbrand Festival. International veranstaltet FKP Scorpio z. T. in Kooperation mit nationalen Partnern folgende Festivals: Northside (DK), Tinderbox (DK), Bravalla (S), Where's The Music? (S), Greenfield (CH), Indian Summer (NL), Best Kept Secret (NL), Wiesen Festivals (AT), Air + Style (AT), Provinssi (FI) und Sideways Helsinki (FI).

Weiterhin ist FKP Scorpio Tourneepartner von Bands und Künstlern wie den Foo Fighters, Ed Sheeran, James Blunt, Justin Bieber, Monster Magnet, Mumford & Sons, Billy Talent, Blink-182, Wilco, Céline Dion, Fleet Foxes, Faith No More, Band Of Horses, Death Cab for Cutie, Elbow, Feist, Gotye, PJ Harvey, Pixies, The Gaslight Anthem, Vampire Weekend, Revolverheld und vielen mehr. Verschiedenste Show-Produktionen und die Live-Adaption preisgekrönter Naturdokumentationen gehören heute ebenso selbstverständlich zum Portfolio der Veranstaltungsagentur wie Festivals und Konzerte. FKP Scorpio ist zudem Inhaber des Gourmet-Theaters PALAZZO, das alljährlich für rund vier Monate parallel in Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Graz und Wien gastiert.

Insgesamt beschäftigt das Unternehmen mehr als 200 feste Mitarbeiter – rund die Hälfte davon arbeitet im Hamburger Unternehmenssitz. Neben dem Büro in der Hansestadt betreibt FKP Scorpio eigene Dependancen in Stockholm sowie in Helsinki und gemeinsam mit Partnern weitere Büros in Kopenhagen, Amsterdam und Wien.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH * Bernd Zerbin – Tel.: +49 (0)40-853 88 888 * bernd.zerbin@fkpscorprio.com