

PRESSEMITTEILUNG

3 Festivals in 3 Ländern und ein Jubiläum

FKP Scorpio blickt äußerst zufrieden auf das erste internationale Festival-Wochenende 2014 zurück

Hamburg, 17. Juni 2014 – Am vergangenen Wochenende hat FKP Scorpio in gleich drei Ländern drei Open Air Festivals veranstaltet und blickt zufrieden auf diesen gelungenen Auftakt zurück:

Den Anfang machte das Schweizer Greenfield-Festival, das zu seinem 10-jährigen Jubiläum mit Rockschwergewichten wie Iron Maiden, Linkin Park und Soundgarden auftrumpfte und damit knapp 24.000 Besucher nach Interlaken lockte. Auch wenn immer wieder Gewitter über das Gelände zogen *„war es ein tolles Festival mit großartiger Stimmung und ich möchte mich bei unseren Künstlern und Besuchern für ein unvergessliches Wochenende bedanken“*, resümiert Stephan Thanscheidt, Geschäftsführer FKP Scorpio. In zehn Jahren Festivalgeschichte besuchten fast eine Viertel-Million Besucher das Greenfield!

Bei überwiegend fantastischem Wetter feierten beim Indian Summer in den Niederlanden 25.000 Besucher. Sie tanzten zwei Tage lang euphorisch zur heterogenen Musikmischung von Tom Odell und Lily Allen über Underworld und Chrystal Castles bis zu Invite oder Single & Feestje bis spät in die Nacht. Neu war in diesem Jahr, dass mit dem YouChip-System in den Festivalarmbändern auf dem ganzen Gelände bargeldlos bezahlt werden konnte: *„Unser YouChip System ist weltweit das erste online UND offline System dieser Art,“* erklärt Stefan Rosenau, Managing Director YouChip GmbH. *„Die Besucher, die Mitarbeiter und die Veranstalter waren rundum zufrieden mit der Funktionalität des Systems und wir sind überzeugt, dass dies der Weg für die Zukunft ist.“*

Mit einem grandiosen Line-Up mit Bands wie The National, Lana Del Rey, Franz Ferdinand, Arcade Fire und Queens Of The Stone Age war das Northside Festival im dänischen Århus bereits im Mai ausverkauft. Insgesamt spielten 41 Bands an drei Tage auf drei Bühnen vor 30.000 begeisterten Besuchern.

Ein besonderer Fokus lag in diesem Jahr auf dem Aspekt der Nachhaltigkeit. Beim Essen wurden fast ausschließlich Bioprodukte angeboten und es wurde viel in die Mülltrennung und Vermeidung investiert.

Folkert Koopmans, Geschäftsführer der FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH: *„Drei Festivals in drei Ländern an einem Wochenende ist eine logistische Herausforderung und ein personeller Kraftakt. Umso schöner, wenn sich diese Anstrengung auszahlt. Alle drei Festivals haben sich sehr positiv entwickelt. Wir konnten durch verbesserte Abläufe und den Einsatz neuer Technologien den Service für die Besucher noch weiter verbessern. Jetzt haben wir zwei bis drei Tage zum Durchatmen und freuen uns dann auf die ausverkauften Festivals Hurricane und Southside in Deutschland und das Best Kept Secret in den Niederlanden.“*