

**PRESSEMITTEILUNG**

**21.03.2024**

## **FAN FEST EURO 2024 - Ed Sheeran, Nelly Furtado, Mark Forster und Dylan feiern internationales Musik- und Fußballfest auf der Münchner Theresienwiese**

**Telekom und FKP Scorpio präsentieren das von Philipp Lahm initiierte Fan-Fest zur EURO 2024**

München, 21. März 2024 – Was für ein musikalisches Highlight zur EURO 2024: Ed Sheeran, Nelly Furtado, Mark Forster und Dylan kommen zum FAN FEST EURO 2024. Zwei Tage vor dem Eröffnungsspiel der Fußball-Europameisterschaft 2024 feiern Stars aus Fußball und Musik gemeinsam mit rund 90.000 Gästen im Herzen von München ein Fan-Fest, das am Mittwoch, 12. Juni, auf der Theresienwiese beginnt. Karten sind ab dem 28. März über Eventim erhältlich und kosten 95 Euro zzgl. Gebühren.

Die Deutsche Telekom unterstützt das FAN FEST EURO 2024 als Hauptpartner. Für alle, die nicht vor Ort sein können, wird das Unternehmen das Fan-Fest live, exklusiv und kostenlos auf [MagentaMusik](#) oder bei [MagentaTV](#) zeigen. Zudem bietet die Telekom ihren Privatkundinnen und -kunden bereits am 26. März [Prio Tickets](#) an. Dieses Angebot ermöglicht sie im Rahmen ihres exklusiven Treueprogramms „[Magenta Moments](#)“.

Den Anstoß für das größte Kultur-Event zur Fußball-Europameisterschaft 2024 gaben Turnierdirektor Philipp Lahm gemeinsam mit EURO-Botschafterin Celia Šašić. „Fußball und Musik bringen Menschen zusammen. Genau das stärkt unsere Zivilgesellschaft und unsere Demokratie. Darüber hatte ich mich mit dem Musik-Weltstar und Fußballfan Ed Sheeran bei einem Treffen unterhalten“, sagt Philipp Lahm. „Dank starker Partner wie der Deutschen Telekom, dem Konzertveranstalter FKP Scorpio, der Eventagentur PRO EVENTS und meiner Heimatstadt München können wir den Menschen ein weiteres Highlight zu fairen Eintrittspreisen bieten.“

Philipp Lahm und Celia Šašić werden während des Programms als Gäste auf der Bühne stehen. Darüber hinaus sind weitere Auftritte von Persönlichkeiten aus dem Fußball geplant.

Das FAN FEST EURO 2024 ist eine Premiere in der Münchner Stadtgeschichte. Erstmals wird die Münchner Theresienwiese für einen solchen Kultur-Großevent als Location genutzt, bei dem bis zu 90.000 Gäste dabei sein können. Neben den Konzerten sorgen Fan-Aktionen auf dem Gelände und auf der Bühne für Unterhaltung – kulinarisch lockt ein breites Gastroangebot.

Das Musikprogramm eröffnet Dylan. Auch wenn die 22-Jährige energetischen Pop macht, sagt sie doch von sich selbst, sie sei „a wannabe rock star in a pop star’s body“. Diese Aussage sollte man unter British Understatement verbuchen, denn ihr Talent und ihre Persönlichkeit weckten schnell das Interesse von Künstlern wie Yungblud, Bastille und Ed Sheeran, die sie als Support-Act mit auf ihre Touren nahmen. Dylan mag noch am Anfang ihrer Karriere stehen, doch Wembley grüßt schon aus der Ferne. Und vorher macht sie noch einen kleinen Umweg über die Theresienwiese.

Danach tritt mit Mark Forster ein Künstler auf, der sowohl auf den Bühnen als auch in der Fankurve deutscher Arenen zu finden ist. Der Erfolg seines Schaffens ließe sich an sechs Alben ganz oben in den Charts, unzähligen TV-Auftritten, umjubelten Shows oder renommierten Musikpreisen messen. Das alles ist für den sympathischen Singer-Songwriter, der eine unverwechselbare Stimme der

deutschen Gegenwartskultur geworden ist, aber vermutlich nicht so wichtig wie gute Musik und seine Liebe zum 1. FC Kaiserslautern.

Musikerin und Songwriterin Nelly Furtado kann weltweit über 20 Milliarden Streams und über 35 Millionen verkaufte Alben vorweisen. Sie hat Arenen auf der ganzen Welt ausverkauft, zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter mehrere Grammys, und wurde so zu einer der einflussreichsten und beliebtesten Stimmen der gegenwärtigen globalen Musikkultur. Furtado hat aber nicht vor, sich auf ihren Erfolgen auszuruhen: Die Kanadierin hat in den letzten Monaten viel Zeit im Studio zugebracht, und ihre Fans dürfen schon in diesem Jahr neue Musik von ihr erwarten.

Den Abschluss des Musikprogramms bestreitet mit Superstar Ed Sheeran ein weiterer Fußball-Fan: Der zum Ritter geschlagene Ausnahme-Musiker hat bislang mehr als 45 Millionen Alben verkauft, mehrere Grammys sowie unzählige Auszeichnungen eingefahren und mit seinen umjubelten Stadion-Tourneen Musikgeschichte geschrieben. Sheeran hat so ziemlich alles erreicht, was möglich ist – und seinem Lieblingsclub Ipswich Town dabei immer die Treue gehalten. Vielleicht ist diese Nahbarkeit neben der Musik ein Teil seiner Faszination, die sein siebtes Studioalbum „Autumn Variations“ noch weiter befeuert hat.

Die Telekom bietet von Dienstag, 26. März, um 10 Uhr bis Donnerstag, 28. März, um 10 Uhr bereits vorab einen Presale für Privat-Kundinnen und -Kunden des Unternehmens via Ticketmaster über das Treueprogramm „[Magenta Moments](#)“ an. Das Angebot ist innerhalb der MeinMagenta-App über das Herz-Symbol in der unteren Menüleiste aufrufbar. Die kostenfreie MeinMagenta-App können sich alle Kundinnen und Kunden im App Store oder Google Play Store herunterladen.

Der offizielle Ticketverkauf über Eventim, für den die [Vorregistrierung](#) ab 21. März möglich ist, startet am Donnerstag, den 28. März, um 10 Uhr. Eine Vorregistrierung ist nötig, um am zweistündigen Eventim-Presale teilzunehmen, bevor eventuelle Restkontingente an diesem Tag ab 12 Uhr in den freien Verkauf gehen werden.

Karten für das FAN FEST EURO 2024 werden zum Einheitspreis verkauft und kosten 95 Euro zzgl. Gebühren. Die An- und Abreise zur Veranstaltung ist komfortabel und kostenlos mit dem Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVG-Zonen M-6) möglich und in den Tickets bereits inkludiert.

Weitere Infos auf [fanfesteuro.de](http://fanfesteuro.de)

Pressematerial auf [fkpscorpio.de](http://fkpscorpio.de)

Das FAN FEST EURO 2024 wird veranstaltet von FKP Scorpio mit PRO EVENTS. Die Deutsche Telekom unterstützt als Hauptpartner.

Pressekontakte:

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH  
Jonas Rohde  
Tel: 040 85388 830  
[presse@fkpscorpio.com](mailto:presse@fkpscorpio.com)

**FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH**  
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg  
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkp-scorpio.com



PRO EVENTS Veranstaltungen GmbH  
Bernd Roos  
Tel: 089 894 380 10  
Email: br@proevents.de

Management Philipp Lahm  
der 21.raum GmbH  
Patricia Grill  
patricia@21-raum.de  
0176 6094 6692

---

(EN)

## **FAN FEST EURO 2024 - Ed Sheeran, Nelly Furtado, Mark Forster and Dylan celebrate international music and football festival on Munich's Theresienwiese**

**Telekom and FKP Scorpio present the fan festival for EURO 2024 initiated by Philipp Lahm**

Munich, 21 March 2024 – What a musical highlight for EURO 2024: Ed Sheeran, Nelly Furtado, Mark Forster and Dylan are coming to FAN FEST EURO 2024. Two days before the opening match of the European Football Championship 2024, stars from football and music will celebrate a fan festival together with around 90,000 guests in the heart of Munich, starting on Wednesday, 12 June, on the Theresienwiese. Tickets are available from 28 March via Eventim and cost 95 euros plus fees.

Deutsche Telekom is supporting the FAN FEST EURO 2024 as the main partner. The company will be showing the Fan Fest live, exclusively and free of charge on [MagentaMusik](#) or [MagentaTV](#) for all those who cannot be there. Deutsche Telekom will also be offering its customers [Prio Tickets](#) on 26 March. This offer is part of its exclusive "[Magenta Moments](#)" loyalty programme.

Tournament director Philipp Lahm and European Championship ambassador Celia Šašić kicked off the biggest cultural event of the 2024 European Football Championship. "Football and music bring people together. This is exactly what strengthens our civil society and our democracy. I discussed this with the music world star and football fan Ed Sheeran at a meeting," says Philipp Lahm. "Thanks to strong partners like Deutsche Telekom, the concert organiser FKP Scorpio, the event agency PRO EVENTS and my home city of Munich, we can offer people another highlight at fair ticket prices."

Philipp Lahm and Celia Šašić will be on stage as guests during the programme. Further appearances by football personalities are also planned.

The FAN FEST EURO 2024 is a first in Munich's city history. For the first time, Munich's Theresienwiese will be used as the location for such a major cultural event, which can be attended by up to 90,000 guests. In addition to the concerts, fan activities on the grounds and on the stage will provide entertainment – and a wide range of culinary delights will be on offer.

Dylan opens the music programme. Even though the 22-year-old makes energetic pop, she describes herself as "a wannabe rock star in a pop star's body". This statement should be chalked up to British

understatement, as her talent and personality quickly attracted the interest of artists such as Yungblud, Bastille and Ed Sheeran, who took her on tour as a support act. Dylan may still be at the beginning of her career, but Wembley is already greeting her from afar. And before that, she makes a small diversion via the Theresienwiese.

Afterwards, Mark Forster, an artist who can be found both on the stages and in the fan curve of German arenas, will perform. The success of his work can be measured by six albums at the top of the charts, countless TV appearances, acclaimed performances, and prestigious music awards. However, for the likeable singer-songwriter, who has become an unmistakable voice of contemporary German culture, none of this is probably as important as good music and his love for FC Kaiserslautern.

Musician and songwriter Nelly Furtado has over 20 billion streams and over 35 million albums sold worldwide. She has sold out arenas all over the world, won numerous awards, including several Grammys, and has become one of the most influential and popular voices in contemporary global music culture. But Furtado has no intention of resting on her laurels: the Canadian has spent a lot of time in the studio in recent months, and her fans can expect new music from her as early as this year.

The music programme will conclude with another football fan, superstar Ed Sheeran: the knighted musician has sold more than 45 million albums, won several Grammys and countless awards and made music history with his acclaimed stadium tours. Sheeran has achieved pretty much everything that is possible – and has always remained loyal to his favourite club, Ipswich Town. Perhaps his approachable character, alongside the music, is part of Sheeran's fascination, which has been fuelled even further by his seventh studio album "Autumn Variations".

From Tuesday, 26 March at 10 am to Thursday, 28 March at 10 am, Deutsche Telekom is offering a presale for the company's private customers via Ticketmaster through the "[Magenta Moments](#)" loyalty programme. The offer can be accessed within the MeinMagenta app via the heart symbol in the bottom menu bar. All customers can download the free MeinMagenta app from the App Store or Google Play Store.

Official ticket sales via Eventim, for which [pre-registration](#) is possible from 21 March, will start on Thursday 28 March at 10 am. Pre-registration is required to take part in the two-hour Eventim presale before any remaining tickets go on sale from 12 noon on that day.

Tickets for the FAN FEST EURO 2024 will be sold at a standard price and cost 95 euro plus fees. Travelling to and from the event is convenient and free of charge with the Munich Transport and Tariff Association (MVG - Zones M-6) and is already included in the tickets.

Further information at [fanfesteuro.de](http://fanfesteuro.de)

The FAN FEST EURO 2024 is organised by FKP Scorpio with PRO EVENTS. Deutsche Telekom is supporting the event as the main partner.

Press Contacts:

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH  
Jonas Rohde  
Tel: 040 85388 830

**FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH**  
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg  
Tel. (040) 853 88 888 · [www.fkp-scorpio.com](http://www.fkp-scorpio.com)



[presse@fkpscorpio.com](mailto:presse@fkpscorpio.com)

PRO EVENTS Veranstaltungen GmbH  
Bernd Roos  
Tel: 089 894 380 10  
Email: [br@proevents.de](mailto:br@proevents.de)

Management Philipp Lahm  
der 21.raum GmbH  
Patricia Grill  
[patricia@21-raum.de](mailto:patricia@21-raum.de)  
0176 6094 6692